

## Regulamin Konkursu rysunkowego dla dzieci z okazji Dnia Dziecka

### ”Przepis na zdrowie”

#### § 1

##### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu rysunkowego pod nazwą „**Przepis na zdrowie**” (zwanego dalej „Konkursem”) dla dzieci z okazji Międzynarodowego Dnia Dziecka jest LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-676), przy ul. Postępu 21C, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000265353, NIP: 527-252-30-80, REGON: 140723603 kapitał zakładowy 676 123 500,00 zł (zwany dalej: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs odbędzie się w dniach od **15 maja do 26 maja 2023 r.**
3. Definicje określone w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:
  - **Uczestnik** - Konkurs jest adresowany do dzieci w dwóch kategoriach wiekowych: od 3 lat do 6 lat oraz od 7 lat do 12 lat, reprezentowanych przez przedstawicieli ustawowych (rodziców/ opiekunów prawnych). W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników lub współpracowników Organizatora.
  - **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady i warunki Konkursu; Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie LUX MED przy ul. Postępu 21C, 02-676 Warszawa oraz w recepcji każdej placówki pediatrycznej LUX MED, na stronie internetowej Organizatora [www.luxmed.pl](http://www.luxmed.pl).
  - **Grupa LUX MED** – spółka LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („LUX MED”) oraz spółki zależne LUX MED przez co rozumie się: (i) podmioty, wobec których LUX MED sp. z o.o. jest spółką dominującą albo które są spółką dominującą wobec LUX MED. w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4 ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) oraz (ii) podmioty powiązane z LUX MED sp. z o.o. w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5 KSH, oraz (iii) podmioty stanowiące wraz z LUX MED grupę kapitałową w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 44 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, oraz (iv) podmioty stanowiące wraz z LUX MED podatkową grupę kapitałową w rozumieniu art. 1a ust. 1 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych.
  - **Praca Konkursowa** – rysunek własnoręcznie wykonany przez Uczestnika dowolną techniką w formacie A4 o tematyce odpowiadającej tytułowi Konkursu „Przepis na zdrowie”, złożony do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Każdy Uczestnik ma prawo do zgłoszenia w Konkursie jednej Pracy Konkursowej.
  - **Laureaci** - uczestnicy Konkursu, których Prace Konkursowe zostały ocenione przez Komisję Konkursową jako najlepsze i zajęli odpowiednio pierwsze, drugie albo trzecie miejsce w każdej kategorii wiekowej.

#### § 2

##### Warunki uczestnictwa

1. Konkurs przeznaczony jest dla dzieci w dwóch kategoriach wiekowych: I kategoria wiekowa: od 3 do 6 lat oraz II kategoria wiekowa: od 7 lat do 12 lat.
2. Zgłoszenie do Konkursu obejmuje łącznie:
  - a) prawidłowo wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy przez rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika (załącznik nr 1 do Regulaminu), oraz
  - b) Pracę Konkursową.
3. Praca Konkursowa powinna być podpisana na odwrocie (rewersie) wg wzoru:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika.
  - b) wiek uczestnika,
  - c) imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego Uczestnika (rodzica, opiekuna prawnego).

4. Poprzez zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu rodzic/opiekun prawny Uczestnika oświadcza, że Uczestnikowi przysługują pełne prawa do Pracy Konkursowej, w szczególności w zakresie praw autorskich, oraz że prawa te nie są ograniczone w żaden sposób, zaś rodzic/opiekun prawny jest uprawniony do rozporządzania tymi prawami w zakresie wskazanym w Regulaminie.
5. Poprzez zgłoszenie Pracy do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na bezpłatne i bezterminowe korzystanie z Pracy Konkursowej w niezbędnym zakresie na potrzeby organizacji Konkursu oraz wyłonienia Laureatów/Uczestników Wyróżnionych oraz w celach informacyjnych i promujących Konkurs i Organizatora na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalania obrazu Pracy Konkursowej poprzez sporządzanie zdjęć lub filmów wszelkimi dostępnymi technologiami, w szczególności technikami magnetycznymi lub cyfrowymi,
  - b) wprowadzania obrazu Pracy Konkursowej utrwalonego za pomocą zdjęć lub filmu do pamięci komputera i systemów operacyjnych, rozpowszechniania w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie,
  - c) publiczne prezentacja i wyświetlanie obrazu Pracy Konkursowej, w tym umieszczenie jej na stronach internetowych Organizatora lub w mediach społecznościowych Organizatora

W ramach licencji, o której mowa powyżej Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzenie opracowaniami Pracy Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

### **§ 3**

#### **Termin i warunki dostarczenia Prac Konkursowych**

1. Pracę Konkursową wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym należy dostarczyć do jednej z placówek Grupy LUX MED wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu (Załącznik 1 – Lista centrów medycznych Grupy LUX MED), w godzinach jej pracy, w terminie od dnia 15 maja 2023 r. do dnia 26 maja 2023 r.
2. Prace dostarczone po dniu 26 maja 2023 r. nie będą przyjmowane i nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Praca Konkursowa musi być pracą własną Uczestnika.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dniu 1 czerwca 2023 r.
5. Organizator nie zwraca dostarczonych Prac Konkursowych. Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem na LUX MED własności nośnika, na którym ją utwalono.

### **§ 4**

#### **Ocena Prac Konkursowych i zasady przyznawania nagród**

1. O wyłonieniu trzech najlepszych prac w każdej kategorii oraz prac wyróżnionych decyduje Komisja Konkursowa powołana w tym celu przez Organizatora. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
  - a) Dyrektor Pionu Doświadczeń Pacjenta Iwona Radko – Jarosińska – Przewodniczący Komisji
  - b) Dyrektor Departamentu Standaryzacji i Jakości Obsługi – Aneta Skibińska
  - c) Ekspert Projektów Komunikacji Korporacyjnej – Katarzyna Muchorska
  - d) Koordynator ds. Marketingu – Marta Kędzierzawska
  - e) Dyrektor Regionu Warszawa Południe - Dorota Fila
  - f) Ekspert ds. Standaryzacji Wizerunku Placówek i Jakości Obsługi – Paulina Adaszewska
2. Z obrad Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez Przewodniczącego Komisji, który będzie przechowywany w siedzibie Organizatora.
3. Prace Konkursowe oceniane będą według poniższych kryteriów:
  - a) Zgodność Pracy Konkursowej z tematyką Konkursu
  - b) Oryginalność
  - c) Czytelność
  - d) Walory artystyczne

4. Prace Konkursowe będą oceniane osobno dla każdej kategorii wiekowej.
5. Organizator przewiduje nagrody za zajęcie trzech pierwszych miejsc w danej kategorii wiekowej oraz 3 nagrody wyróżnienia:
  - a) Nagrody w kategorii wiekowej 3-6 lat:
    - I miejsce – karta podarunkowa o wartości 400 zł do sklepu Smyk
    - II miejsce – karta podarunkowa o wartości 250 zł do sklepu Smyk
    - III miejsce – karta upominkowa o wartości 150 zł do sklepu SmykKomisja Konkursowa przyzna dodatkowo 3 wyróżnienia – karta upominkowa o wartości 100 zł do sklepu Smyk dla każdego z trzech wyróżnionych Uczestników
  - b) Nagrody w kategorii wiekowej 7-12 lat:
    - I miejsce- karta podarunkowa o wartości 400 zł do sklepu Empik
    - II miejsce- karta podarunkowa o wartości 300 zł do sklepu Empik
    - III miejsce – karta o wartości 200 zł do sklepu EmpikKomisja Konkursowa przyzna dodatkowo 3 wyróżnienia – karta upominkowa o wartości 100 zł do sklepu Empik dla każdego z trzech wyróżnionych Uczestników

Dodatkowo, dla każdego uczestnika konkursu przewidziana nagroda rzeczowa za udział w Konkursie.

6. Zwycięzcy konkursu oraz wszyscy pozostali uczestnicy, poza nagrodami, o których mowa w ust. 5, otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody głównej, nagrody wyróżnienia i nagrody rzeczowej.
7. Nagrody wskazane w ust. 5 i 6 podlegają opodatkowaniu zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród wydanych w konkursie zostanie pokryty w całości przez Organizatora Konkursu i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
8. Organizator z chwilą wydania nagrody, o której mowa w ust. 5 potrąci od Zwycięzców zryczałtowany podatek od wartości nagród. Wszystkie potrącenia zostaną dokonane w ciężar pieniężnej nagrody dodatkowej.
9. Z nagrodzonych Prac Konkursowych Organizator utworzy galerię na stronie internetowej Organizatora ([www.luxmed.pl](http://www.luxmed.pl)).
10. Laureaci i Uczestnicy wyróżnieni zostaną telefonicznie powiadomieni o wynikach Konkursu i wygranej przez Przewodniczącą Komisji Konkursowej.
11. W przypadku 3-krotnej, nieskutecznej próby kontaktu telefonicznego nagroda zostanie wysłana przez Organizatora za pośrednictwem Poczty Polskiej za potwierdzeniem odbioru na adres, który Uczestnik wskazał w formularzu zgłoszeniowym. Nieodebranie Nagrody jest równoznaczne z rezygnacją nagrody.

#### **§ 4**

##### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator zgodnie z art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej: „Rozporządzenie”. Dane Uczestników przetwarzane są w ramach realizacji zgłoszenia oraz udziału w organizowanym Konkursie.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych każdy z Uczestników może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Panią Katarzyną Pisarzewską za pośrednictwem adresu e-mail: [daneosobowe@luxmed.pl](mailto:daneosobowe@luxmed.pl).

3. Objęcie uczestnictwa w organizowanym konkursie zostało umożliwione na podstawie dobrowolnej zgody i chęci Uczestnika, akceptacji niniejszego Regulaminu oraz wypełnienia formularza zgłoszeniowego.
4. W ramach zgłoszenia, Organizator przetwarzać będzie dane Uczestników w zakresie imienia i nazwiska oraz wieku dziecka, imienia i nazwiska oraz numeru telefonu opiekuna prawnego, a w przypadku laureatów Konkursu również adresu zamieszkania na który zostanie wysłana nagroda.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu umożliwienia uczestnictwa w organizowanym Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a i b Rozporządzenia). Jako administrator danych będący przedsiębiorcą mamy prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej przez nas działalności gospodarczej i tym samym przetwarzania tych danych w tym celu (art. 6 ust. 1 lit. b oraz f RODO, jako tzw. prawnie uzasadniony interes administratora), którym jest dochodzenie naszych roszczeń i obrona naszych praw). Jako przedsiębiorca prowadzimy także księgi rachunkowe oraz spoczywają na nas obowiązki podatkowe – wystawiamy np. rachunki za wykonane przez nas usługi, co może się wiązać z koniecznością przetwarzania danych osobowych Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości).
6. Przykładamy wysoką wagę do ochrony poufności i dbamy o dane osobowe Uczestników. Z uwagi na konieczność zapewnienia nam odpowiedniej organizacji m.in. w zakresie infrastruktury informatycznej czy bieżących spraw dotyczących naszej działalności, jako przedsiębiorcy, jak również realizacji praw Uczestników, dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
  - a) dostawcom usług zaopatrującym Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające zarządzanie naszą organizacją (w szczególności dostawcom usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym),
  - b) dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelariom prawnym, firmom windykacyjnym).
7. Z uwagi na to, że LUX MED korzysta z usług innych dostawców, dane osobowe osób, których dane dotyczą mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. W takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie na przykład w oparciu o stosowną umowę pomiędzy Organizatorem a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską lub na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych.
8. LUX MED przetwarza dane Uczestników przez czas trwania Konkursu, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów kodeksu cywilnego. Wszelkie dane przetwarzane na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych przetwarzamy przez 5 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy. W przypadku wyrażenia zgody – wszelkie dane są przetwarzane do czasu jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane te są usuwane lub poddawane anonimizacji.
9. Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie jest w pełni dobrowolne. W przypadku, gdy nie podasz wymaganych danych osobowych będzie skutkowało to niemożnością uczestnictwa w organizowanym Konkursie.
10. Jako administrator danych, LUX MED zapewnia Uczestnikowi prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik może także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec LUX MED sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawa do przeniesienia danych do innego administratora danych. Jeżeli osoba, której dane dotyczą chce skorzystać z któregośkolwiek z tych uprawnień – powinna skontaktować się z LUX MED pisząc na adres e-mail Inspektora Ochrony Danych lub kontaktując się poprzez stronę internetową. LUX MED informuje także, że Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

## § 5

### Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć do Organizatora (LUX MED sp. z o.o.) reklamację w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora z dopiskiem Konkurs „Przepis na zdrowie”.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, przyczynę oraz uzasadnienie reklamacji, w tym opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności, oraz jednoznaczne sformułowanie żądanie Uczestnika.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i ewentualnym podjęciu przez Organizatora stosownych działań mających na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo w inny sposób określony przez Uczestnika w reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do roszczeń na drodze sądowej.